بانام و استعانت از خداوند متعال

جزئیات و روند انجام مطالعات فرصت سرمایه‌گذاری

در طی چهارده سال گذشته که در حوزه مشاوره سرمایه‌گذاری و انواع مطالعات امکان‌سنجی و کسب‌وکار فعالیت داریم، در اغلب موارد شاهد هستیم متقاضی (سرمایه‌گذار) ادعای پررنگی در وصف قابلیت‌های تجاری و مالی طرح خود دارد.

یکی از عواملی که می‌تواند نقش مثبتی در تعدیل و منطقی نمودن انتظارات هر دو گروه (متقاضی و سرمایه‌گذار) و درنهایت انجام یک سرمایه‌گذاری آگاهانه در طرحی با ویژگی‌های تجاری متعادل اما مثبت داشته باشد، جهت یافته ایده‌های سرمایه‌گذاری سازگار با شرایط سرمایه‌گذار مطالعات فرصت سرمایه‌گذاری هست.

ما به‌عنوان یک مشاور سرمایه‌گذاری می‌توانیم به همه کسب‌وکارهای قانونی و مشروع در مقیاس صنایع متوسط و بزرگ کمک کنیم. ارائه ایده سرمایه‌گذاری، اخذ مجوزهای مرتبط، مطالعه بازار، طرح توجیهی، طراحی بیزینس پلن و مارکتنیگ پلن، اخذ زمین، خرید ماشین‌آلات و نهایتاً اجرای کامل پروژه ازجمله کارهایی است که ما انجام می‌دهیم.

مطالعات فرصت یک ابزار کاربردی جهت بررسی، تحلیل، ارزیابی و انتخاب ایده‌های سرمایه‌گذاری هست که توسط این مدل تحقیقاتی، اطلاعات کاربردی در حوزه‌های مختلفی از قبیل (بازار، اقتصادی، زیرساختی، رقبا، منابع و...) به روشی کاملاً علمی جمع‌آوری ابعاد گوناگون ایده سرمایه‌گذاری بررسی و درنتیجه سرمایه‌گذار می‌تواند به بهترین انتخاب در خصوص پروژه سرمایه‌گذاری برسد که این مرحله اولین گام مؤثر در خصوص یک سرمایه‌گذاری آگاهانه هست؛ که بر روی کسب‌وکار تأثیر گذاشته است.

لیست پارامترهای مورد ارزیابی در گزارش مطالعات فرصت سرمایه‌گذاری

بخش‌های ۵ گانه مطالعات فرصت سرمایه‌گذاری

- ✓ ارزیابی و تحلیل سرمایه‌گذار
- ✓ مطالعات مالی و اقتصادی
- ✓ مطالعات فنی
- ✓ مطالعات و ارزیابی بازار
- ✓ جمع‌بندی اطلاعات تکمیلی ایده منتخب

۱- ارزیابی و تحلیل سرمایه‌گذار

- ✓ شفاف‌سازی هدف اصلی از انجام مطالعات فرصت‌های سرمایه‌گذاری با نگرش و دیدگاه سرمایه‌گذار
- ✓ معرفی دقیق زمینه فعالیت ایده و دسته‌بندی ایده‌ها به‌طور کاملاً تخصصی (شاخص‌های مهم در معرفی)
- ✓ معرفی و بیان ایده به‌صورت تفسیری و دلایل و مزیت‌های مختلف جهت سرمایه‌گذاری
- ✓ جمع‌آوری، بررسی و تحلیل اطلاعات در خصوص ارزیابی کارایی اقتصادی سرمایه‌گذاری و میزان سودآوری حداکثر ایده متناسب با شرایط سرمایه‌گذار
- ✓ جمع‌آوری، بررسی و تحلیل اطلاعات و آماری کلی میزان حداقلی سرمایه موردنیاز جهت اجرای ایده و ایده‌های سرمایه‌گذاری منتخب‌شده
- ✓ جمع‌آوری، بررسی و تحلیل اطلاعات در خصوص مقایسه ایده‌های مختلف با یکدیگر در راستای انتخاب بهینه‌ترین ایده جهت سرمایه‌گذاری
- ✓ جمع‌آوری، بررسی و تحلیل اطلاعات در خصوص در خصوص محل اجرای پروژه از قبیل (انواع منابع طبیعی، فیزیکی، معنوی، فنّاوری و...) در یک منطقه
- ✓ جمع‌آوری، تحلیل، بررسی و ارزش سنجی پتانسیل‌ها، ظرفیت‌ها و علاقه‌مندی سرمایه‌گذار برای اجرای پروژه سرمایه‌گذاری

۲- مطالعات مالی و اقتصادی

- ✓ مطالعات مالی فرصت‌های سرمایه‌گذاری منتخب شامل خلاصه‌اي از کل اطلاعات پروژه اعم از میزان سرمایه‌گذاري، درآمدها و هزینه‌ها هست
- ✓ برآورد هزینه‌هاي سرمایه‌گذاري: شامل هزینه‌هاي ثابت سرمایه‌گذاري، مخارج پیش از خدمات، سرمایه در گردش و کل سرمایه‌گذاري هست
- ✓ برآورد هزینه‌هاي تولید/خدمات: که کلیه هزینه‌هاي مرتبط با خدمات را شامل هست
- ✓ برآورد میزان خدمات و فروش محصولات: جریانات نقدي به‌منظور برنامه‌ریزي(CASHFLOW) ، نرخ بازده داخلي(IRR) ، تعیین ارزش فعلي خالص دارائی‌ها(NPV) تعیین دوره برگشت سرمایه (PP)

۳- مطالعات فنی

- ✓ شفاف‌سازی و انتخاب میزان استفاده از فنّاوری مورداستفاده در ایده‌ها سرمایه جمع‌آوری، بررسی اطلاعات در خصوص پتانسیل‌های موجود مهارتی، تخصصی، فنّاوری‌ها و... سرمایه‌گذار در حال حاضر
- ✓ جمع‌آوری، بررسی اطلاعات در خصوص پتانسیل‌های نیروی انسانی موردنیاز برای اجرای ایده منتخب
- ✓ جمع‌آوری، بررسی و تحلیل اطلاعات در خصوص پتانسیل‌های مناطق مختلف بر اساس جغرافیا و شرایط اقلیمی و ویژگی‌های منحصر به منطقه

٤- مطالعات و ارزیابی بازار

- ✓ اطلاعات و آمار بازار کلی بازار مانند میزان مصرف و واردات، صادرات
- ✓ اطلاعات کلی در خصوص ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های بازار
- ✓ اطلاعات کلی در خصوص قیمت‌های بازار
- ✓ بررسی و تحلیل اطلاعات و آمار در خصوص رقبا در بازار
- ✓ بررسی و برآورد هزینه‌های ورود به بازار
- ✓ بخش‌بندی بازار و طراحی استراتژی‌های متناسب با گروه‌های مختلف مشتریان

۵- جمع‌بندی اطلاعات تکمیلی ایده منتخب

- ✓ معرفی فرصت‌ها و تهدیدات - نقاط قوت و ضعف برای ایده منتخب
- ✓ تحلیل و پیش‌بینی میزان افزایش تقاضا
- ✓ معرفی فنّاوری‌های در دسترس
- ✓ معرفی چالش‌ها و فرصت‌های صنعت منتخب در حال حاضر و آینده